

Hoe organiseer je een opruimactie?

Stappenplan vooraf:

Stap 1: Stel een datum vast

Stap 2: Stel een vast beginpunt en eindpunt vast

Stap 3: Verzamel zoveel mogelijk mensen om mee te doen

- Gebruik Facebook en Twitter om je actie met vermelding van verzamelplaats, datum en tijd bekend te maken.
- Hang posters op waarin de actie wordt aangekondigd, denk hierbij vooral aan scholen, winkels en sportclubs
- Plaats een oproep in het plaatselijke dagblad of de buurtkrant

Stap 4: Meldt je actie aan op de website Supportersvanschoon.nl. Hier kun je eventueel ook mensen oproepen om mee te doen.

Stap 5: Probeer lokale publiciteit te krijgen.

- Schakel de media in: plaatselijke krant kan een oproep plaatsen en achteraf een verslag schrijven. De lokale omroep kan een live verslag doen. Hiervoor kan je een persbericht gebruiken.
- Schakel een lokale bekendheid of bestuurder in, dat is altijd goed voor de publiciteit. Bijvoorbeeld een plaatselijke wethouder.
- Voor kinderen kan het leuk zijn om een wedstrijdelement toe te voegen: prijzen voor wie het meeste ophaalt.

Stap 6: Zorg voor materiaal om het zwerfafval op te ruimen. Deze zaken kunnen centraal geregeld worden of iedereen kan zelf iets meenemen.

- Afvalzakken
- Grippers
- Handschoenen

Deze materialen zijn vaak op te vragen bij de gemeenten of te bestellen via de website van SupportervanSchoon.nl

Stap 7: Zorg dat het verzamelde afval opgeruimd wordt. Dit kan door middel van de eigen vuilnisophaaldienst of door vooraf een afspraak te maken met de plaatselijke ophaaldienst. De gemeente kan hierbij helpen door je naar de juiste persoon of instantie door te verwijzen.

Stap 8: Breng de op te ruimen omgeving goed in kaart en verdeel deze onder de deelnemers

Tijdens de dag zelf

Stap 1: Begin met een goed humeur

Stap 2: Verdeel het gebied onder de deelnemers

Stap 3: Verdeel het materiaal zoals vuilniszakken en handschoenen

Stap 4: Zorg voor een veilig verloop <link toevoegen met tips>

Stap 5: Spreek een tijd af waarop iedereen zich weer op een centrale plek verzameld. Dit is ook het moment voor de plaatselijke publiciteit: bekijken hoeveel er opgehaald is. Hier kunnen ook leuke foto's gemaakt worden.

Extra

- Zorg eventueel voor koffie, thee of water. Vaak zijn lokale ondernemers bereid dit soort acties te sponsoren, denk aan een supermarkt of lokale McDonalds.
- Maak een draaiboek waarin je duidelijk aangeeft wie wat waar doet